

## **Regulamin międzynarodowego konkursu dla studentów i młodych projektantów projektowego „ŚWIATŁO DLA ...”**

### **Organizatorzy**

**Agencja SOMA**, ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa, Polska, KRS 0000082834

**Stowarzyszenie Projektantów Form Przemysłowych**, ul. Myśliwiecka 8; 00-459 Warszawa, Polska, 0000022925

**OSRAM**, ul. Wiertnicza 117, 02-952 Warszawa, Polska, KRS 0000144356

**Polski Związek Producentów i Pracodawców Przemysłu Oświetleniowego**, ul. Andersa 6, 00-201 Warszawa, KRS 0000165311

### **Patroni medialni**

Miesięcznik **Architektura-Murator**

Miesięcznik **Dobre Wnętrze**

Magazyn projektowy **2+3D**

### **Patronat honorowy**

**Prezydent Warszawy**

**BEDA** (Bureau of European Design Associations)

**CELMA** (Federation of National Manufacturers Associations for Luminaires and Electrotechnical Components for Luminaires in the European Union)

### **Cel**

Celem corocznego konkursu jest pokazanie, nowatorskiego i uwolnionego od rutyny podejścia do światła i opraw oświetleniowych. Temat „ŚWIATŁO DLA ...” pozwala zaproponować subiektywne rozwiązania, odpowiadające na różne potrzeby funkcjonalne przy wykorzystaniu nowoczesnych źródeł światła. W drugiej edycji konkursu (2008) źródłem światła jest dioda LED, a obszarem projektowania jest turystyka i wypoczynek

### **Forma dostarczenia prac**

Prace w postaci cyfrowej na CD (w formacie jpg lub pdf w rozdzielczości 300 dpi) należy przesać na adres: Agencja SOMA, ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa z dopiskiem „ŚWIATŁO DLA...”. Każde nadesłane CD powinno być opisane 6-znakowym godłem (na CD nie można umieszczać nazwiska ani podpisu autora). Do pracy należy dołączyć kartę zgłoszeń. Karta dostępna na stronie konkursu: [www.swiatlodla.pl](http://www.swiatlodla.pl) oraz na stronach: [www.lightfair.pl](http://www.lightfair.pl), [www.osram.pl](http://www.osram.pl), [www.2plus3d.pl](http://www.2plus3d.pl), [www.spfp.diz.pl](http://www.spfp.diz.pl) oraz [www.pzpo.pl](http://www.pzpo.pl)

Udział z konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu, co obejmuje także zgodę autorów nadesłanych na konkurs prac – bez roszczeń w stosunku do organizatorów – na:

1. rozpowszechnienie ich imion i nazwisk w związku z konkursem, jego promocją i wystawami pokonkursowymi,
2. rozpowszechnianie nadesłanych na konkurs prac (co dotyczy także ich wizualizacji, prototypów lub działających modeli) dla celów promocji konkursu, a także na ich wystawianie na wystawach pokonkursowych oraz reprodukcję i rozpowszechnienie w czasopismach patronów medialnych konkursu,
3. rozpowszechnianie oraz wykorzystanie nadesłanych prac w celach promocji OSRAM Polska Sp. z o.o. (dotyczy autorów praw zakwalifikowanych na wystawę)

Prosimy o zabezpieczenie prac przed zniszczeniem w transporcie.

### Uczestnicy

Międzynarodowy konkurs skierowany jest do młodych, do 30 roku życia projektantów, absolwentów i studentów wydziałów wzornictwa, architektury wnętrz, architektury i innych wydziałów uczelni technicznych. Dopuszcza się zgłoszenia indywidualne i zespołowe.

W konkursie można wykorzystywać wyłącznie źródła światła przedstawione na kartach katalogowych udostępnionych przez firmę OSRAM. Po karty katalogowe należy zgłaszać się do Agencji SOMA, ul. Bronikowskiego 1, Warszawa, tel: (22) 6497669, 6497671. W formie pdf. karty katalogowe dostępne są na stronie konkursu: [www.swiatlodla.pl](http://www.swiatlodla.pl) w dziale INFORMACJE

Na konkurs można zgłaszać prace dotychczas nie nagradzane i nie publikowane w wydawnictwach o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

### Terminy

31 stycznia 2008 (ogłoszenie konkursu)

05 stycznia 2009 (data dostarczenia prac)

12 stycznia 2009 (informacja o finalistach)

23-25 marca 2009 (oficjalne ogłoszenie wyników i otwarcie wystawy pokonkursowej)

### Nagrody

I nagroda – 5 000 PLN

II nagroda – 3 000 PLN

III nagroda – 2 000 PLN

Fundatorem i wydającym powyższe nagrody jest OSRAM

Organizatorzy zastrzegają sobie inny podział nagród, pod warunkiem, że całkowita pula nie ulegnie zmianie, a także prawo do ich nie przyznania w części lub całości.

Uwaga: Nagrodzeni zobowiązani są do zapłacenia zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% (Art. 30 ust.1 pkt.4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

Podatek będzie potrącony od kwoty nagrody i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

### Jury

1. Wojciech Wybieralski (ASP W-wa)
2. Andrzej T. Rudkiewicz (projektant NC Art)
3. Dorota Szewczykowska (przedstawiciel firmy OSRAM)
4. Marek Orłowski (przedstawiciel organizatora Targów – Agencja SOMA)
5. Paweł Balcerzak (Vice-prezes, przedstawiciel SPFP)
6. Zbigniew Frukacz (przedstawiciel czasopism)
7. Andrzej Wiśniewski (przedstawiciel uczelni technicznej)
8. Jiří Pelcl (zagraniczny członek jury)

### Zobowiązania końcowe

Członkowie jury będący wykładowcami akademickimi nie mogą udzielać korekt w zakresie tematu konkursu. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin jurorów.

Organizatorzy planują przygotowanie wystawy pokonkursowej podczas targów „Światło 2009” w Warszawie. Zaprezentowane zostaną wizualizacje wszystkich prac zakwalifikowanych do finału (finaliści wykonają 2 plansze w formacie A2 przedstawiające: wizualizację projektu i jego opis funkcjonalny, oraz rysunki przedstawiające konstrukcję). Wybrani finaliści zaprezentują również prace w postaci prototypów lub modeli działających. Jeśli będzie to możliwe – uzasadnione technicznie i ekonomicznie, LEDY wraz z układem zasilania dostarczy firma OSRAM. Wyniki konkursu oraz nagrodzone prace zaprezentowane zostaną na łamach czasopism – patronów medialnych, oraz na stronach internetowych organizatorów.

Ubezpieczenie prac leży w gestii uczestników konkursu.

**Komisarz**

Michał Stefanowski – Prezes SPFP

**Sekretarz**

Kamilla Walicka – Agencja SOMA

**Informacja**

Dodatkowe informacje udzielane są wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej:

[kamilla.walicka@agencjasoma.pl](mailto:kamilla.walicka@agencjasoma.pl)

**Adres nadsyłania prac**

Agencja SOMA, ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa, z dopiskiem „ŚWIATŁO DLA...”